



I. CONSUMO

II. El producto transnacional

Actividad propuesta I: Qué hay detrás de estas camisetas 100% algodón

Este ejercicio pretende iniciar una pequeña investigación que profundice en las formas de producción de objetos cotidianos de consumo. Para comenzar, presentaremos estos tres tipos de camisetas 100% algodón:



Camiseta de marca



Camiseta sin marca
en comercio barato



Camiseta ecológica
y de Comercio Justo

METODOLOGÍA:

Comenzamos creando en clase grupos de cuatro o cinco personas, que serán los equipos investigadores.

A cada equipo investigador (o cada dos equipos, dependiendo del número de alumnos y alumnas) le tocará en un pequeño sorteo el tipo de camiseta que debe investigar. El trabajo que debe presentar cada grupo tiene que responder a las siguientes preguntas:

- ¿Cual podría ser el precio de la camiseta en nuestro país?
- ¿En qué tipo de tiendas podemos encontrarlas?
- ¿De dónde pudo haber salido el algodón para hacerla? ¿En qué condiciones laborales se cultivó el algodón?
- ¿En que lugar y en qué condiciones laborales se ha fabricado esta camiseta? ¿Cuanto puede haber cobrado un trabajador por hacerla?

Para terminar, se ponen en común los resultados de la investigación y se valora en un debate las ventajas e inconvenientes de cada una de las camisetas.