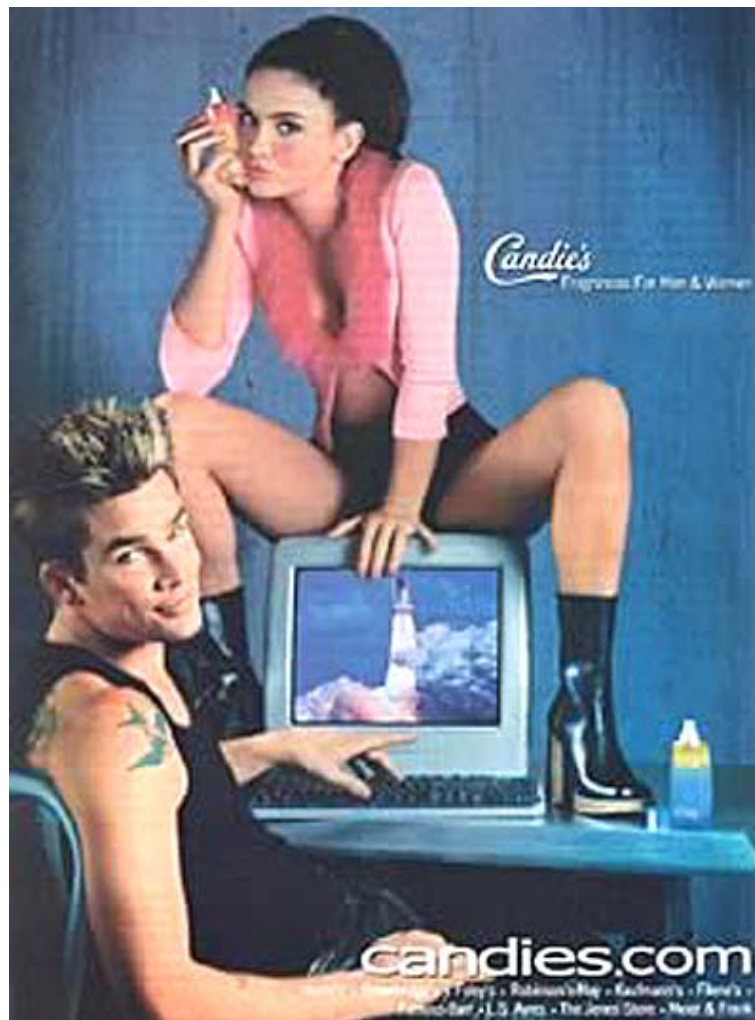




### III. PUBLICIDAD

#### 1. Lenguaje de seducción

##### Actividad propuesta I: Análisis sintáctico y semántico



La siguiente actividad consiste en un doble análisis del anuncio de perfume propuesto:

- a) Por un lado, analizaremos el uso del lenguaje gráfico a un nivel formal o sintáctico.
- b) Por otro, buscaremos el sentido de estos recursos gráficos delimitando su papel semántico.



**METODOLOGÍA:** En grupos de tres o cuatro personas analizamos el anuncio.

Ayúdate para hacerlo con este guión:

**a) plano sintáctico**

- ¿Qué hacen los protagonistas del anuncio?
- ¿Qué colores hay en el anuncio?
- ¿Dónde está el producto anunciado?

**b) plano semántico**

- ¿Qué sentido tiene que los modelos miren al espectador?
- ¿Qué simboliza el cohete del ordenador?
- ¿Qué papel representa cada protagonista?
- Según este anuncio, ¿qué nos ofrece el producto anunciado?