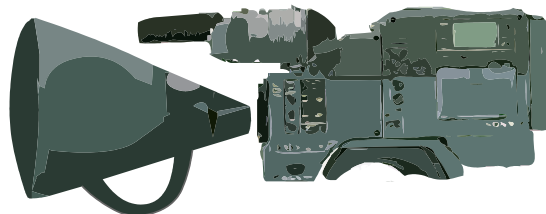




## IV. CONTRAPUBLICIDAD

### 6. Contrapublicidad audiovisual



Para trabajar con video hacen falta algunos recursos técnicos, pero probablemente menos de los que muchas personas creen. Podemos hacer videos contrapublicitarios aprovechando medios no muy caros, como la tecnología miniDV y supliendo la tecnología con creatividad. Este es el esquema resumido de un posible taller de video contrapublicitario:

#### TALLER DE VIDEO CONTRAPUBLICITARIO

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS.** Desarrollar videos contrapublicitarios a partir del material grabado previamente y utilizando ordenadores para su edición

**METODOLOGÍA.** Tras una introducción inicial de 15 minutos, el taller sigue con los siguientes pasos:

- a) Elaborando un guión en grupos de trabajo
- b) Gestión de los recursos necesarios
- c) Introducción a la grabación digital en formato MiniDV
- d) Introducción a las técnicas de iluminación.
- e) Introducción a la dirección de actores
- f) Grabación en formato MiniDV
- g) Introducción a la edición de video en ordenador
- h) Montaje y postproducción
- y) Puesta en común del trabajo realizado.

**Ahora veamos algunos consejos y herramientas básicas para trabajar con video:**

#### 1. EL GUIÓN

Comenzaremos preparando un guión, es decir, una narración de lo que vamos a contar en el vídeo incluyendo los personajes, diálogos y escenarios. El guión se elabora a partir de las ideas claves que se quieren transmitir en el video, pero debe reflejar cómo se desarrollarán esas ideas utilizando el lenguaje videográfico.

#### 2. LISTADO DE RECURSOS

Con el guión en la mano, elaboramos un listado de los recursos técnicos y humanos que necesitaremos.



Por ejemplo, **en un vídeo de ficción podríamos necesitar:**

- 1 cámara de vídeo con batería para 60'
- 1 micrófono de pértiga
- 2 focos
- 2 cintas de 60'
- 1 ordenador para la edición posterior

En cuanto al equipo humano, podría formarse con varios actores y algunas personas que desempeñen funciones de producción, fotografía, vestuario, decorados, dirección de actores, dirección y, al final, la edición del vídeo en el ordenador.

O, por ejemplo, **en una vídeo-entrevista:**

- 1 cámara de vídeo con batería para 60'
- 1 micrófono de pértiga
- 2 focos
- 2 cintas de 60'
- 1 ordenador para la edición posterior

Y en cuanto al equipo humano, podría formarse con la persona entrevistada, la que entrevista y una persona en la cámara. Por último, la que hará la edición del vídeo en el ordenador.

### 3. FORMATOS Y SOPORTES DE VIDEO

Un elemento esencial, la cámara. Hay un abanico enorme de formatos para trabajar con vídeo (como Betacam, BetacamSP, High8, HDV...), sin embargo, quizás una buena opción es empezar por el formato miniDV, un formato digital que ofreciendo una calidad aceptable permite una edición bastante sencilla con el ordenador.

El apartado audio es, aunque no lo parezca, de los más complicados, porque tendremos que utilizar un micrófono para cada tipo de grabación:

- a) Micrófono de periodista cuando entrevistamos en la calle a varias personas sin mucho tiempo de preparación.
- b) Micrófono de pértiga cuando no puede aparecer el micrófono, por ejemplo en un cortometraje.

A la hora de grabar, debemos empezar cuidando **los encuadres**. Un plano se obtiene grabando a distintas distancias una o varias figuras. La distancia a la que se toman las figuras decide la clase de plano y el tamaño de las figuras dentro del plano:

### 4. TIPOS DE ENCUADRE

**El plano detalle, o primerísimo plano**, se obtiene con la cámara muy cerca del personaje o de los elementos clave en la acción. Es un plano muy expresivo y que puede fácilmente generar tensión o misterio.



**El primer plano** toma el rostro completo de la figura humana o corta ésta a la altura de los hombros. Es un plano adecuado para las entrevistas.



**El plano medio** retira la cámara un poco más lejos, cortando la figura a la altura de la cintura. Por lo tanto, ya se recogen algunas acciones que pudiera llevar a cabo el personaje.



**El plano americano** muestra la figura casi al completo, pero oculta el suelo, cortando la figura por las rodillas. Es frecuente en televisión.



**El plano entero** lleva la cámara más lejos todavía y muestra la figura completa. Este plano, por lo tanto, recoge acciones o elementos próximos a los personajes.



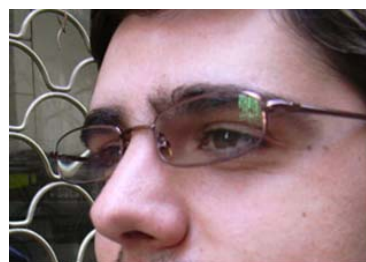
**En el plano de conjunto** la figura aparece dentro de un escenario, en el que podían caber otras cinco o seis personas más. El escenario y la acción del personaje en él cobran fuerza.



**El plano general** muestra un gran escenario, donde la figura sólo es un elemento más, así que no sólo se describe la acción de los personajes, sino su entorno.



**Un consejo.** Es importante mantener una continuidad en los planos, es decir, el orden de los planos es en sí mismo una narración, que explica quién hace la acción en ese momento, cómo sucede o en qué intervalos de tiempo. Por ejemplo, no debemos pasar injustificadamente de un plano general a uno detalle: el espectador o la espectadora puede notar que algo nos hemos dejado por el camino:





## 5. ÁNGULOS DE LA CÁMARA

El ángulo que forma la cámara con la figura o el objeto grabado también es algo a tener en cuenta. Por ejemplo, el picado "empequeñece" las figuras y el contrapicado las "enaltece":



## 6. PLANOS EN UN DIÁLOGO

Cuando tenemos que grabar un diálogo entre dos personas, podemos recurrir básicamente a tres planos. Si podemos alternar los tres, bien porque contamos con varias cámaras o bien porque podemos cambiar la cámara de posición, lógicamente gana la grabación:

- **Plano Master:** visión completa de los dos personajes dialogando.





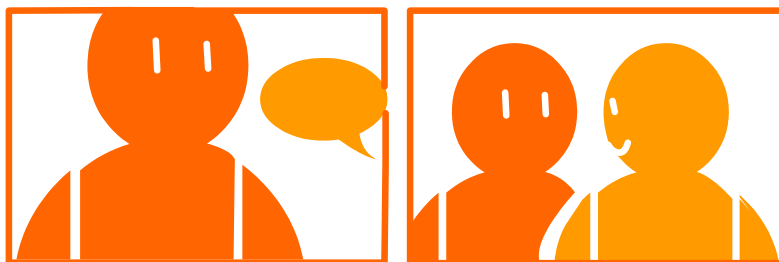
- **Plano/Contraplano:** planos que se intercalan según intervenga una u otra personaje en el diálogo. También podría ser un plano, en ciertos momentos, de la persona que escucha.



- **Plano Subjetivo:** plano que emula el punto de vista de la persona que escucha, pero incluyéndola también como parte de la escena.



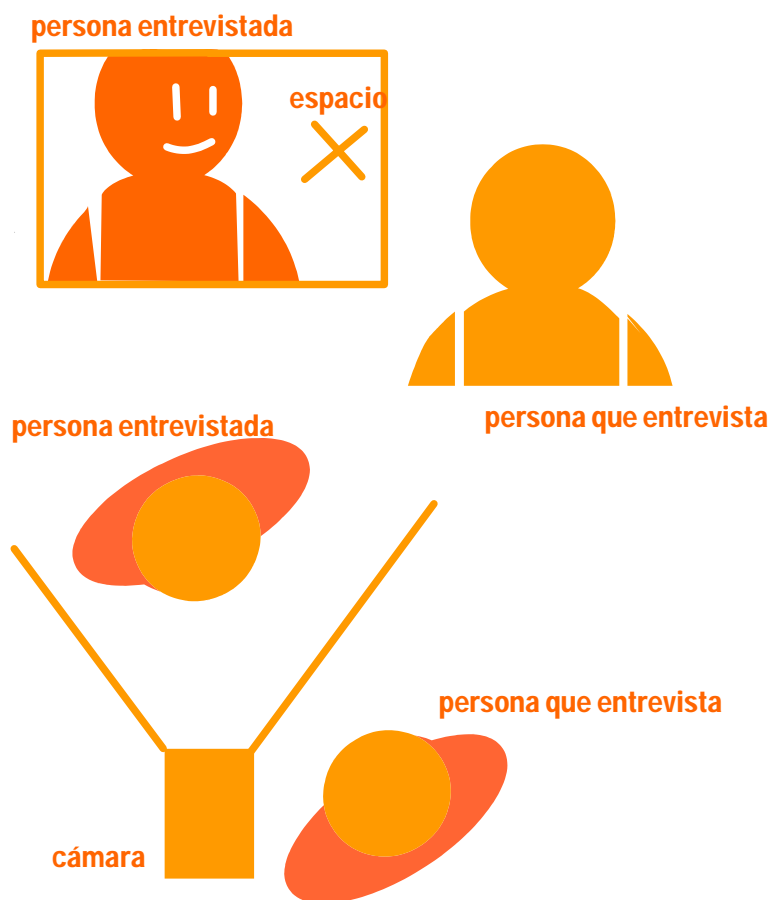
¿Qué más debemos tener en cuenta? De nuevo, tenemos que cuidar la continuidad en los planos, de tal forma que sepamos siempre quién habla en cada momento y cómo sucede la acción. Si constantemente cambiamos la posición de los personajes en cada plano o no mostramos a la persona que habla, seguir y entender la narración se hace complicado.



## 7. PLANOS EN UNA ENTREVISTA

Cuando se graba una entrevista, el plano que elegimos aporta información de la persona entrevistada. Normalmente no es aconsejable que mire directamente a la cámara, y entonces en el encuadre se deja un espacio vacío entre la persona que entrevista y la entrevistada.

También hay que poner especial cuidado en el sonido. Es muy recomendable el uso de un micrófono de corbata.



## 8. MONTAJE DE PLANOS

Es complicado hacer un buen vídeo sin editar los distintos trozos grabados, quitando de aquí y poniendo de allá.

En el ordenador tendremos que enlazar los distintos planos y, lo que es más difícil, hacerlo con un ritmo que de unidad al conjunto y sin que desentone ninguna parte. Sin duda, cuando se graba pensando ya en el montaje final, la grabación se hace con más criterio.